

Nyhedsbrev nr. 23 fra Handels- og Søfartsmuseet – november 2010

Første spadestik

Til højre lader kulturminister Per Stig Møller den første jord fra dokken falde fra grabben d. 17. september 2010, og byggeriet af Danmarks nye søfartsmuseum er derved officielt sat i gang.

I det smukke og blæsende efterårsvejr var flere hundrede mødt op fra nær og fjern for at være med til at fejre dagen. Kulturministeren holdt en god og perspektiverende tale, hvor Helsingørs tidligere afhængighed af havet via Øresundstolden og søfarten blev fremhævet. Efter fire taler af formanden for Maritim Museums Fond, Mette Christensen,

kulturminister Per Stig Møller (K), Helsingørs borgmester Johannes Hecht-Nielsen (V) og museets bestyrelsesformand Erik Østergaard fulgte spadestikket med den store gravko. Derefter blev der serveret rygende varm skipperlabskovs og fadøl til de fremmødte.

På Fyrskibet.dk kan du følge byggeriet og indretningen af museet. Vi er meget interesserede i at høre også dine inputs til idéerne og planerne vi lægger ud, så kommentarer er, som altid, meget velkomne på den digitale logbog.



Handels- og Søfartsmuseet på Kronborg



Årbog 2010

Ny årbog lige på trapperne

Den kommende årbog, nr. 69 i rækken fra 1942, er netop nu i trykken og bliver sendt ud til Venneselskabets medlemmer og boghandlerne om kort tid.

I den første af årbogens artikler skildrer Torkil Adsersen livet om bord på containerskibet CLEMENTINE MÆRSK i 2010. Artiklen er resultat af et etnologisk feltarbejde, hvor A.P. Møller-Mærsk havde inviteret museet med ombord på et af de moderne containerskibe. Skildringen af nutidens søfartserhverv skal nemlig have en fremtrædende plads i det nye museums udstillinger.

Men selv gamle velkendte emner skal undertiden tages op til revision. Det

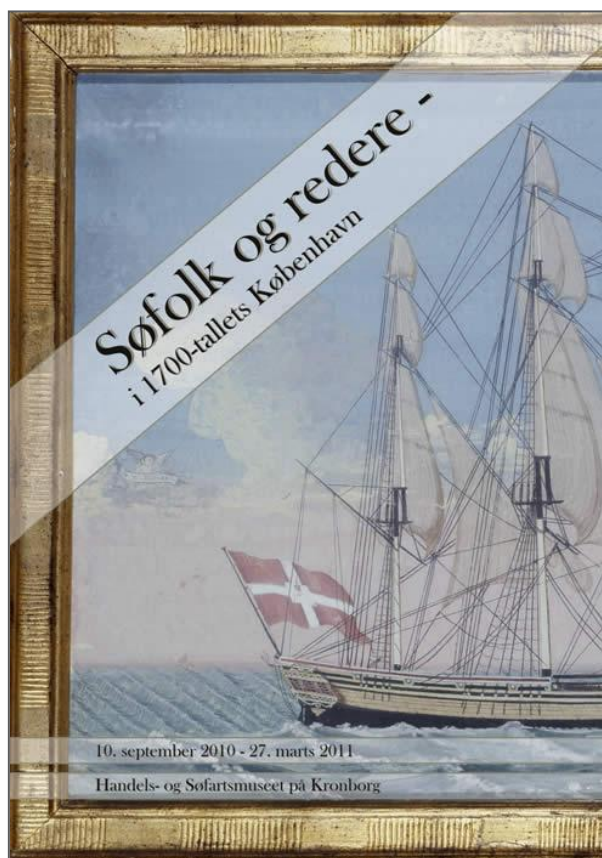
sker i Kåre Laurings artikel om den danske slaveskibsfart mellem Guldkysten og Dansk Vestindien. Modsat den almindelige opfattelse påpeges det, at sejladsen i sig selv ikke var nogen guldgrube, og at billedet af ofre og skurke er noget mere nuanceret, end de fleste forestiller sig i dag.

Kronborg åbnede i år en ny permanent udstilling om Øresundstolden, og museet kvitterer med at bringe nyt om emnet i Erik Gøbels artikel, der trækker trådene fra de bevarede originale toldprotokoller helt op til den meget spændende igangværende digitalisering af materialet, der i løbet af et par år vil gøre det muligt for både forskere og andre interesserede at læse de komplette tekster på nettet.

Vores gamle samarbejdspartner Orlogsmuseet v. ph.d. Jakob Seerup har også Øresund i fokus. Vi er her i 1700-tallet og får historien om de vagtskibe, der regulerede den tætte trafik ind og ud af Østersøen.

I Frede Baks artikel ser vi, hvordan erindringer og dagbøger på bedste vis kan skildre den store historie ud fra det enkelte menneskes oplevelser. Det møder vi her med levende beretninger i galesefører Christian Nielsens dagbog fra Grønland o. 1900.

God læselyst!



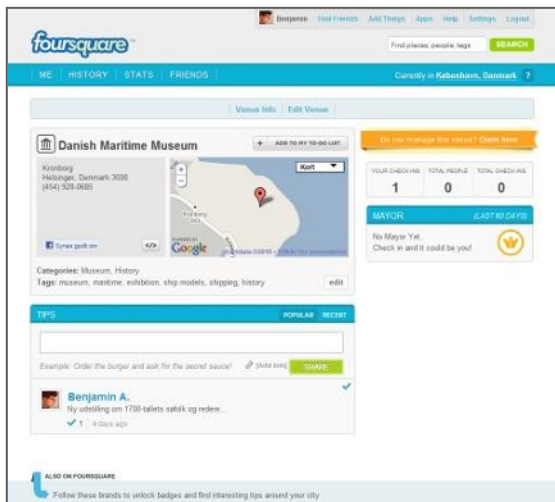
Søfolk og redere i 1700-tallets København

– ny særudstilling

I udstillingen: "Søfolk og redere i 1700-tallets København" fortælleres via malerier, genstande og skydeskiver historien om nogle af mændene bag den Florissante Handel.

Under den Florissante Handel, fra ca. 1750 til 1801, voksede København frem som en af Europas førende handels- og søfartsbyer. Periodens store økonomiske vækst var baseret på landets neutralitet under periodens mange globale krige, Københavns placering ved indgangen til Østersøen og på de mange internationale forbindelser danske handelsfolk havde opbygget ude i de danske besiddelser i Vest- og Ostindien. I København blev der tjent penge. En helt ny international købmandselite voksede frem, medens hundreder af skibe, dansk - såvel som udenlandsk ejede, men alle under det neutrale Dannebrogss beskyttende banner, sejlede kolonialvarer fra Vest- og Ostindien til København, hvorfra varerne igen blev re-eksporteret til de krigsførende nationer.

Udstillingen kan ses frem til d. 27. marts 2011.



Museet på Foursquare

På Handels- og Søfartsmuseet oprettede vi en profil på Facebook i 2008 for at nå andre målgrupper og komme endnu mere i dialog med vores gæster. Det er spændende at følge udviklingen af sociale netværk, selvom vi endnu ikke kan se hvor de fører hen. Derfor er vi nu også kommet på Foursquare.

Foursquare er en såkaldt geosocial tjeneste, det vil sige at ens fysiske placering anvendes i det sociale netværk. Med Foursquare kan man bruge sin telefon med GPS til at "tjekke ind" forskellige steder og derved fortælle ens venner hvad man laver. Den person, der oftest besøger et

sted i løbet af en måned, tildeles titlen "Mayor", altså borgmester, for stedet. Ofte følger der fordele med at være borgmester for et sted. En café kan f.eks. vælge at stedets "mayor" skal have gratis kaffe som tak for trofastheden, et museum har måske en bogpræmie til den mest trofaste besøgende etc.

Du kan læse meget mere på Foursquare.com, hvor du også kan finde [museets profil](#). For at bruge Foursquare skal du enten have en Iphone, en Android telefon eller en Blackberry.

Konference om søfartsmuseer

Er du interesseret i hvordan søfartserhvervet, søfartsmuseer og deres netværk udvikler sig? I år har netværket Søfartspuljen 25-års jubilæum, og det markeres med konferencen *Museerne, maritimhistorien og puljerne* d. 2.-3. december 2010.

Konferencens emner spænder lige fra det danske søfartserhverv historisk og i dag over danske søfartsmuseer til publikum og formidling. Konferencens anden dag har fokus på Søfartspuljens fremtidige arbejde, hvor der hentes inspiration til nye former for samarbejde fra de andre museumspuljer og blandt publikum. Konferencen afsluttes med en guidet tur rundt i Københavns Havn ved museumsinspektør Kåre Lauring.

Konferencen finder sted på Københavns Universitet, og sidste frist for tilmelding er d. 18. november 2010. Læs meget mere i [programmet](#) eller på Soefartspuljen.dk.

Med venlig hilsen
Handels- og Søfartsmuseet

Se flere nyheder på <http://fyrskibet.dk>

Følg os også på [Facebook](#)

Tilmelding til museets venneselskab kan ske på <http://www.maritime-museum.dk/ommuseet/venner.asp>
Ønsker du ikke længere at modtage vores nyhedsbrev, send da en e-mail til nyhedsbrev@maritime-museum.dk